

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	7
2.	Zielgruppenbeschreibung	8
2.1	Begriffsdefinitionen: bildungsbenachteiligt, bildungsfern, sozial benachteiligt	8
2.2	Umfrage: Politikverständnis von sozial benachteiligten Jugendlichen	12
2.3	Politikinteresse und Engagement der Zielgruppe aus Sicht der Shell-Jugendstudie 2006 und dem 11. Kinder- und Jugendbericht	18
	<i>Hypothesen für die Seminararbeit I</i>	20
2.4.	Zielgruppencharakteristik aus Sicht der Sinus-Milieustudie U27	24
2.4.1	Konsum-Materialistische Jugendliche	25
2.4.2	Hedonistische Jugendliche	28
2.4.3	Gemeinsamkeiten und Folgerungen	31
2.4.4	<i>Hypothesen für die Seminararbeit II</i>	32
3.	Politische Bildung und Jugendsozialarbeit	34
3.1	Auftrag der Jugendsozialarbeit	34
3.2	Auftrag der politischen Bildung	35
3.3	Politische Bildung und Jugendsozialarbeit aus Sicht der Ethik sozialer Arbeit	36
4.	Konzept für Seminare der politischen Bildung mit sozial benachteiligten Jugendlichen	37
4.1	Ziele	37
4.2	Inhalte und Themen	38
4.3.	Grundsätze	38
4.3.1	Genderaspekt	39
4.3.2	Migration und Religion	39
4.3.3	Beteiligung	40
4.4	Grundbedürfnisse und die Maslowsche Bedürfnishierarchie	41

4.5	Seminargestaltung	46
4.5.1	Lebenswelt- und zielgruppenorientiert	47
4.5.2	Lernen in Berlin - en passant	48
4.5.3	Lernkonzept - informelle Bildung und situieretes Lernen	50
4.5.4	Rolle der Seminarleitung	52
4.5.5	Flexibilität und (Beg)Leitung	54
4.5.6	Begriffe und Fachwörter	55
4.5.7	Politik hautnah - Besuch im Bundestag	56
4.6	Konkrete Methoden und Modellspiele	58
4.6.1	Der Händedruck	58
4.6.2	Speeddating	60
4.6.3	Kaufmannsladen	63
4.6.4	Nachtreffen	66
5.	Abschließendes Resümee	67
6.	Visionen und Notwendigkeiten	68
	Literaturverzeichnis	71